



Octobre 2011

Trois Associations d'élus (l'Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques, l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne-Ski France et la Fédération des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige) portent ensemble la marque nationale FAMILLE PLUS.

Le Comité national de Gestion de la marque est composé de 15 membres (élus, directeurs et techniciens) et présidé par M. Noël RAVASSARD, Président de la Fédération des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige.

Pour répondre aux attentes des familles, ce label est actuellement décliné en quatre groupes, tenant compte de la spécificité géographique de chaque territoire : FAMILLE PLUS **Mer**, FAMILLE PLUS **Montagne**, FAMILLE PLUS **Ville** et FAMILLE PLUS **Nature**.

Le 30 mai 2006 le label FAMILLE PLUS a été officiellement lancé par le Ministère délégué au Tourisme, comme label qualifiant l'accueil et les prestations proposés aux familles et aux enfants dans les communes touristiques françaises.

Pour obtenir le label, les communes touristiques françaises doivent répondre à des exigences communes, construites autour de **7 grands thèmes** :

- l'accueil et l'information,
- les animations,
- les activités,
- la découverte et la sensibilisation à l'environnement et aux patrimoines,
- les hébergements, la restauration, les commerces et les services
- l'équipement, l'aménagement, les transports et la sécurité
- les tarifs adaptés aux familles et/ou aux enfants

A chaque thème correspond un niveau de performance requis, avec des critères d'évaluation communs et spécifiques aux quatre territoires identifiés.

Face à un besoin croissant des familles en termes d'accueil et d'animations adaptés à chacun, FAMILLE PLUS s'engage sur :

- un accueil personnalisé ;
- des animations et des activités adaptées à tous les âges ;
- des tarifs malins ;
- une sensibilisation des professionnels aux attentes des enfants.

« FAMILLE PLUS, destination pour petits et grands », est le label auquel les familles peuvent se référer pour un séjour réussi !

A ce jour, le label FAMILLE PLUS a été attribué à **108 destinations** dont :

- **45 stations de Montagne**
- **45 stations Mer**
- **13 Stations Nature**
- **5 Villes**



Depuis 2006 de nombreuses actions ont été réalisées :

- Une Newsletter « FAMILLE PLUS à la UNE ! » qui valorise les communes et les prestataires engagés dans la démarche, informe de l'évolution du label et des grands événements organisés
- La présence du label à KIDEXPO, salon destiné aux familles et aux enfants en 2007
- La tenue d'un stand à l'occasion des Rencontres d'ODIT France en 2007, l'organisation d'un focus sur l'accueil des familles en 2008 et une signature de partenariat avec les grands réseaux d'hébergement en 2009 et 2010 lors des Rencontres d'ATOOUT France, en présence du Ministre
- Durant l'été 2008, réalisation des premiers audits d'évaluation par des cabinets d'audit externes pour les communes et les prestataires engagés dans la démarche.
- Un partenariat avec Maison de la France pour intégrer la campagne Bienvenue en France et participer au jeu-concours « Acteurs-gagnants » en 2008 et 2009
- Des projets de communication au niveau national : Reportages télévision et radio, presse écrite, guides touristiques (Balado, Mômes en vacances), sites Internet...
- Des relais de communication locale par les communes labellisées

Quelles nouveautés pour le label ?

- La nouvelle version du site Internet www.familleplus.fr destiné au grand public qui permet aux familles d'accéder facilement aux services et offres du label. Les deux rubriques « Événements » et « bons plans » permettent aux référents d'alimenter eux-mêmes le site, de référencer les prestataires engagés et de communiquer directement auprès des familles
- L'organisation du Week-end national FAMILLE PLUS dans toutes les communes labellisées durant le week-end de Pâques
- Des partenariats avec les grands réseaux d'hébergements pour un travail collectif sur les critères des grilles d'évaluation
- Des partenariats avec des groupes privés
- Un travail avec les départements et les régions
- Des actions de relations presse
- La publication de la Charte graphique détaillée de la marque FAMILLE PLUS
- Des autocollants pour la commune, l'office de tourisme et les prestataires engagés
- Une campagne de communication avec www.balado.fr pour le Week-end national 2011

Des échanges et des outils pratiques

- La création de fiches pratiques pour les référents
- Un document synthétique sur le Week-end national FAMILLE PLUS présentant l'ensemble des programmes des communes labellisées
- La création d'un set de table aux couleurs du label pour améliorer l'accueil des familles
- Des réunions de travail avec les communes labellisées et des réunions d'information pour mobiliser les communes et les prestataires (engagés ou non dans la démarche)
- La journée nationale des référents du label FAMILLE PLUS à l'automne
- Des groupes de travail déclinés par territoire (Mer, Montagne, Ville et Nature) pour faire évoluer le label par spécificités géographiques
- Des réunions du Comité national de Gestion de la marque pour instruire les nouveaux dossiers et faire avancer la démarche
- Des opérations nationales de commande groupées : étuis de crayons de couleur marqués du logo du label en 2009 et carnet de vacances en 2010/11

Contact ANMSCCT: Aurélie KEDINGER,

01 45 51 11 91; akedinger@communes-touristiques.net

Foucault JANCEL: 01 45 51 13 11: fjancel@communes-touristiques.net

Prochain Comité national de gestion de la marque au premier trimestre 2012



Destination pour petits et grands