



Le Comité Régional du Tourisme, à la demande de la Région Languedoc-Roussillon, met en œuvre une démarche de qualité en faveur du tourisme régional s'appuyant sur les engagements de la marque nationale Qualité Tourisme™ et sur les démarches locales reconnues.

Pourquoi ?

Dans un contexte de forte concurrence, le professionnalisme des destinations, la qualité d'accueil et la mise en valeur de l'identité locale deviennent des éléments de différenciation et de fidélisation.

Qu'est-ce qu'une démarche qualité ?

Il s'agit du processus mis en place par une entreprise touristique pour satisfaire les attentes et les besoins de ses clients. Une démarche qualité est volontaire et se caractérise par un audit externe des prestations sur la base d'un référentiel et par le suivi de la satisfaction des clients.

Pourquoi adhérer au label Qualité Sud de France ?

C'est la simplicité. Effectuer une seule démarche pour obtenir la marque nationale Qualité Tourisme™, le label régional Qualité Sud de France et les marques locales reconnues. Créée par l'État, la marque Qualité Tourisme™ fédère sous un même symbole les démarches qualité engagées pour votre satisfaction. "Signe extérieur de confiance", Qualité Tourisme™ garantit des prestations de qualité grâce notamment aux contrôles réalisés par des organismes indépendants.

C'est la performance. Optimiser sa qualité de l'accueil avec de véritables outils, comme par exemple un accompagnement personnalisé et le suivi de la satisfaction des clients. Augmenter sa visibilité grâce à une promotion accrue par le Comité Régional du Tourisme et ses partenaires, amplifiée par la communication du Plan Qualité Tourisme aux niveaux national et international.

À quoi s'engagent les professionnels ?

Ils répondront aux critères de qualité d'accueil du public touristique et intégreront la valorisation d'éléments spécifiques de la région. Les professionnels garantiront la satisfaction du séjour auprès de leurs clients avec :

- Une information fiable et claire, précise et complète
- Un accueil personnalisé
- La compétence du personnel
- Le confort, la propreté et l'entretien des lieux
- La valorisation des ressources locales (boissons, plats régionaux, informations touristiques...)

Pour quelles filières ?

La démarche « Sud de France » s'adresse à tous les secteurs touristiques de la Région Languedoc-Roussillon :

- Restauration
- Hôtellerie
- Hôtellerie de Plein Air
- Cafés, Bars
- Résidences de tourisme
- Villages de vacances
- Caveaux et points de vente de produits du terroir
- Meublés
- Chambres d'hôtes
- Activités de pleine nature
- Centres de congrès
- Lieux de visites
- Offices de Tourisme

Qualité Sud de France est reconnue par le Plan Qualité Tourisme, qu'est-ce que cela signifie ?

Qualité Tourisme fédère les démarches territoriales de qualité existantes en France. Qualité Sud de France, dont les engagements reposent sur ceux du Plan Qualité Tourisme, a été reconnue par le Ministère du Tourisme. Cela signifie qu'un professionnel qui obtient le label Qualité Sud de France peut obtenir la marque nationale Qualité Tourisme, via un seul audit. Une réflexion est par ailleurs en cours pour faciliter l'obtention de Qualité Sud de France aux adhérents des réseaux délégataires Qualité Tourisme tels que Logis de France, Camping Qualité, Hôtelcert...