



Marque « Offices de Tourisme de France »

Création de la marque « Offices de Tourisme de France® »



**Offices de
Tourisme
de France**



Marque « Offices de Tourisme de France »

Création de la marque « Offices de Tourisme de France® » pour affirmer et renforcer l'image professionnelle des offices de tourisme et leur appartenance forte à un réseau qui sait évoluer au fil des enjeux que représente le tourisme de demain..



C'est ainsi qu'est née la marque « Offices de Tourisme de France® »

Doté à la fois d'un nouveau référentiel de classement et d'une nouvelle marque, le réseau des offices de tourisme sera mieux identifié, plus solidaire, plus dynamique et plus fort.



Marque « Offices de Tourisme de France »

« Les hérauts des temps modernes : les nouveaux chevaliers de l'information des Offices de Tourisme de France »

Une campagne de communication à destination du grand public va être mise en place par la Fédération Nationale cet été.

Les Offices de Tourisme ont trop souvent l'image vieillissante de « distributeur de prospectus » alors qu'il n'en est rien. Cette campagne a donc pour objectif de moderniser, dynamiser et renouveler l'image des Offices de Tourisme auprès du grand public.

La campagne s'articulera autour d'un film de quelques minutes qui sera relayé sur internet, auquel s'ajouteront des événements en régions (jeux concours avec lots).

Pour mener à bien ce projet, tous les OT doivent être mobilisés.

« Notre force réside dans notre appartenance à un réseau national qui va nous permettre de mettre sur pied la première campagne de communication des Offices de Tourisme à destination du pays tout entier. »

Jean Burtin, Président FNOTSI.



Marque « Offices de Tourisme de France »

Une campagne, des outils, un réseau national en soutien

La FNOTSI souhaite alors connaître les destinations intéressées pour accueillir cet été un événement : un jeu concours avec lots à gagner. Le principe sera de retrouver un des personnages du film dans les rues de la ville ainsi que l'Office de Tourisme.

Un « Kit Événement » va être créé pour servir de feuille de route aux Offices de Tourisme lors de la mise en place de l'événement sur leur destination. Toutes les informations utiles y seront indiquées.

Un calendrier partagé va également être mis en place afin de coordonner les événements et ainsi les étaler sur la totalité de la période d'été autant que possible.



Marque « Offices de Tourisme de France »

Les événements seront suivis depuis Paris par la FNOTSI qu'il vous sera possible de solliciter dès que nécessaire.

Les Offices de Tourisme n'accueillant pas d'événement, auront un rôle tout aussi important en relayant la campagne sur leurs différents supports de communication et lieux d'accueil (sites web, pages Facebook, écrans dans vos lieux d'accueil, etc.).

Le succès de cette campagne dépend de la participation de tous. La FNOTSI vous remercie d'avance pour votre participation à ce projet commun.

Contact : Magali Montaigne

FNOTSI

Responsable Marketing Interactif