



Qu'est-ce qu'un éco-événement ?

Un éco-événement est une manifestation qui réduit ses impacts négatifs sur l'environnement, soutient une économie sociale et solidaire, associe des partenaires locaux, facilite l'accès de tous et promeut les valeurs du Développement Durable.

Toutes les manifestations et événements organisés par les Offices de Tourisme ou leurs partenaires peuvent potentiellement devenir des éco-événements. Le tout est de se poser les bonnes questions, à la fois dans la méthode et dans les outils.

Pourquoi parler d'éco-événements ?

Le Développement Durable est aujourd'hui présent à tous les niveaux de la société : au travail, à la maison, à l'école, dans les loisirs, ... Les impacts négatifs sur l'environnement lors des manifestations sont évidents : production de déchets, pollution liée aux transports, consommation d'eau et d'électricité, ...

Tout type d'événement, fête locale, concert, compétition sportive, colloque, ..., quelque soit sa taille ou son domaine peut adopter une démarche en faveur du développement durable.

Pourquoi s'y mettre ?

Un organisateur peut s'engager dans une démarche d'éco-événement pour plusieurs raisons :

- devenir à son échelle un acteur du Développement Durable et partager ses valeurs,
- être en accord avec certaines réglementations (ex : règles sanitaires, Natura 2000, ...),
- s'inscrire dans une démarche progressive d'améliorations,
- aborder le Développement Durable non pas comme une contrainte mais comme une manière de penser différemment l'organisation d'une manifestation et une opportunité pour être innovant et créatif,
- contribuer à l'émergence de nouvelles filières et emplois en Nord - Pas de Calais répondant aux besoins et prestations spécifiques d'un éco-événement,
- anticiper l'éco-conditionnalité des subventions (le Conseil Régional, le Conseil Général, et d'autres collectivités et institutions tendent à inclure des conditions de respect de l'environnement pour l'attribution de subventions).

Comment mettre en place un éco-événement ?

Plusieurs points sont à favoriser en termes de méthodologie :

- Il convient d'abord de constituer un comité de pilotage. Cette démarche d'éco-événement implique une nouvelle approche dans l'organisation d'un événement : il s'agit d'expliquer, d'impliquer et de co-construire. La création d'un comité de pilotage permet de fédérer les différents acteurs concernés.
- Ensuite, on peut se poser la question de la mobilisation des équipes. La réussite d'un éco-événement nécessite une bonne appréhension des enjeux du développement durable et donc une sensibilisation des équipes.
- D'une même manière, il faut également mobiliser les partenaires. Informer et expliquer votre démarche auprès de vos prestataires, fournisseurs, restaurateurs, exposants, financeurs, ... permettra de faire adhérer tout le monde au projet. La création d'une charte relative à l'événement peut être un bon outil.
- Enfin, il ne faut pas oublier de sensibiliser le public et le rendre acteur. Un des enjeux d'un éco-événement est de sensibiliser le public au développement durable et aussi aux éco-gestes (tri des déchets, déplacements en transports en commun, etc.).

L'évaluation d'un éco-événement s'étudie dès la phase de préparation et pas seulement à la fin de la manifestation. L'organisateur s'inscrit dans une démarche de progrès où il identifie en amont sa situation de départ, ses objectifs et priorités, et les pistes d'améliorations.

Où peut-on agir concrètement dans l'organisation de l'événement ?

Plusieurs postes sont concernés, avant, pendant et après la manifestation :

- Les achats, en optant pour des achats responsables.
- Le transport, en visant la mobilité durable.
- La gestion des déchets : réduire, réutiliser, trier, valoriser, recycler.
- La gestion de l'eau : réduire les consommations et veiller à la qualité de l'eau.
- Le matériel technique : pour des économies d'énergie.
- La communication, en choisissant une communication responsable.
- La sensibilisation, la prévention, la santé et la solidarité comme fils rouges des choix et des décisions prises dans l'organisation.

Pour en savoir plus, connectez-vous sur www.eco-evenements-npdc.org.

Le Nord pas de Calais y a mis en place une réflexion et a développé un support de formation synthétisé.

Pour voir des exemples d'éco-manifestations touristiques et télécharger le guide :

www.cg59.fr/eco-manifestations-touristiques